DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

EXTRACTO DE LA PROGRAMACIÓN 2018/19.
ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2º BCH)

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Bloque 1. La empresa. La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	**1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, SIEP.** **2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.**
Bloque 2. Desarrollo de la empresa. Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	**1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.**
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	**1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. CCL, CD, CSC, CAA, SIEP.**
Bloque 4. La función productiva. Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los	**1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.** **2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.**

inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	**3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.**
Bloque 5. La función comercial de la empresa. Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	**1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.**
Bloque 6. La información en la empresa. Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.	**1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.** **2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.**
Bloque 7. La función financiera. Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	**1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.**

Competencias Claves:

La materia Economía de la Empresa contribuye de modo significativo al desarrollo de las competencias claves:

1. Competencia de comunicación lingüística (CCL)
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)
3. Competencia digital (CD)
4. Competencia aprender a aprender (CAA)
5. Competencias sociales y cívicas (CSC).
6. Competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)
7. Competencia conciencia y expresiones culturales (CEC)

2.- EVALUACIÓN.

La evaluación del alumnado será realizada por el profesorado, de acuerdo con los criterios de evaluación y contenidos de la materia, así como, el logro de las competencias claves y objetivos generales de la asignatura.

La evaluación será continua y se realizará teniendo en cuenta los CRITERIOS DE EVALUACIÓN exigibles para cada unidad o bloque.

- Se realizarán dos exámenes parciales para cada evaluación de dos unidades cada una.
- La calificación de cada parcial tendrá que ser es igual o superior a 5, de no ser así, se considera que se debe recuperar.
- La calificación de cada evaluación se realizará haciendo la nota media de los dos exámenes parciales de la misma.
- La asignatura se considerará superada si la calificación obtenida en la evaluación final es igual o superior a 5 siempre que se hayan aprobado todas las unidades a través de los exámenes parciales.
- También se llevará a cabo una simulación de examen de selectividad aproximadamente en el mes de abril, para comprobar el grado de preparación de alumnado para dicha prueba.

Recuperación ordinaria de los contenidos

Para los alumnos que no superen alguna de las tres evaluaciones parciales, se podrá realizar **en marzo y en la evaluación final ordinaria** las recuperaciones de los parciales no superados, consistentes en una prueba escrita y práctica que permita valorar de nuevo la asimilación de los contenidos (conceptuales, procedimentales) de los parciales no superados.
Los parciales aprobados y/o recuperados en su momento serán guardados hasta la evaluación final ordinaria en la que se realizará la media correspondiente. En caso de no ser superado, el alumno irá a la **extraordinaria de septiembre con la asignatura completa.**

Puntuación de la evaluación final

La puntuación de la evaluación final se corresponde con los siguientes criterios:

- Si el alumno ha superado los contenidos de las tres evaluaciones, la puntuación de la evaluación final será la media aritmética de las tres evaluaciones. Para que se considere superada la puntuación resultante ha de ser de un **5,** entiéndase así la evaluación ordinaria.
- De no haber superado los parciales iría con todo a la evaluación extraordinaria de septiembre.

Instrumentos de evaluación.

Los instrumentos seleccionados para la evaluación del alumnado son los siguientes:

- Seguimiento de los ejercicios realizados por el alumno/a en el aula.
- Pruebas escritas sobre los contenidos conceptuales expuestos en las unidades de didácticas.
- Observación de la asistencia al Aula.
- Observación de la actitud en el aula.

2º BCH "B"	**CONTENIDOS**
	1ª EVALUACIÓN (17/09/18 a 14/12/18)
1	La empresa
2	Tipos de empresas
3	La dirección empresarial
4	Las decisiones estratégicas
5	Los recursos humanos
	2º EVALUACIÓN (17/12/18 a 22/03/19)
6	La Inversión en la empresa
7	La financiación en la empresa
8	La información en la empresa
9	El análisis económico y financiero
	3ª EVALUACIÓN (25/03/2019 a 30/05/2019)
10	La producción en la empresa (I)
11	La producción en la empresa (II)
12	La función comercial
13	Las política comercial o MK mix